

# 2015-2020年中国小型净水 设备行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国小型净水设备行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/I09165RMAN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

我国净水器行业发展迅速，净水器产量保持较快的增长速度，我国净水器产量已居全球首位。2009年我国净水器产量达2731万台，2010年我国净水器产量达到3012万台。到2012年我国净水器产量达到6000万台。

年份	净水器产量（万台）	2006年	876	2007年	1314
2008年	1880	2009年	2731	2010年	3436
2011年	4800	2012年	6000		

据了解，净水器在我国发展已有20多年的历史，早期基本是以进口品牌为主。到了中期，我国开始自主研发，其中出现了一批品牌，如泉露、立升、净之泉、沁园等。据了解，2012年国内共销售了260万台净水器，预计2013年将会销售428万台，按照每台售价1500元计算，市场规模可达64亿。

据环保部发布的《2015-2020年中国小型净水设备行业分析与投资前景研究调查报告》显示，在全国198个城市的4929个地下水监测点位中，较差与极差水质的监测点比例为57.3%，农村饮用水源和地表水受到不同程度污染。水环境质量的下降引起了消费者对健康饮水的高度关注，同时也造就了我国庞大的净水设备市场需求。中国家用电器协会饮水电器专委会主任委员曹刚表示，家用净水设备正在成为我国消费市场的主流家用产品。

博思数据发布的《2015-2020年中国小型净水设备行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。首先介绍了中国小型净水设备行业的概念，接着分析了中国小型净水设备行业发展环境，然后对中国小型净水设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小型净水设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小型净水设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 小型净水设备行业相关概述

### 第一节 小型净水设备行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 小型净水设备行业经营模式分析

#### 一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 中国小型净水设备行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国小型净水设备行业社会环境分析

### 第三节 中国小型净水设备行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

### 第四节 中国小型净水设备行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

## 第三章 中国小型净水设备市场供需分析

### 第一节 中国小型净水设备市场供给状况

一、2011-2014年中国小型净水设备产量分析

二、2015-2020年中国小型净水设备产量预测

### 第二节 中国小型净水设备市场需求状况

一、2011-2014年中国小型净水设备需求分析

二、2015-2020年中国小型净水设备需求预测

### 第三节 中国小型净水设备市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

## 第四章 中国小型净水设备行业产业链分析

### 第一节 小型净水设备行业产业链概述

### 第二节 小型净水设备上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

### 三、上游原料价格走势

#### 第三节 小型净水设备下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

#### 第五章 2011-2014年中国小型净水设备所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2011-2014年中国小型净水设备所属行业总体数据分析

##### 第二节 2011-2014年中国小型净水设备所属行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2011-2014年中国小型净水设备所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2011-2014年小型净水设备行业所属进出口数据分析

##### 第一节 2011-2014年小型净水设备进口行业所属情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

##### 第二节 2011-2014年小型净水设备出口行业所属情况分析

##### 一、出口数量情况

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

#### 第七章 小型净水设备行业市场营销战略分析

##### 第一节 小型净水设备行业营销渠道模式分析

##### 一、厂家直销模式

##### 二、代理营销模式

##### 三、网络销售模式

##### 第二节 小型净水设备行业市场营销策略分析

##### 一、产品策略分析

##### 二、市场推广策略

##### 三、品牌营销策略

##### 四、人员推销策略

##### 五、售后服务策略

### 第三节 小型净水设备企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

### 第四节 小型净水设备企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

## 第八章 中国小型净水设备行业竞争情况

### 第一节 小型净水设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

### 第二节 小型净水设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 小型净水设备行业国际竞争力比较

## 第九章 小型净水设备行业重点企业财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

## 第十章 2015-2020年小型净水设备行业发展预测分析

### 第一节 2015-2020年中国小型净水设备行业未来发展预测分析

一、中国小型净水设备行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国小型净水设备行业发展规模分析

三、2015-2020年中国小型净水设备行业发展趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国小型净水设备行业供需预测

一、2015-2020年中国小型净水设备行业供给预测

二、2015-2020年中国小型净水设备行业需求预测

### 第三节 2015-2020年中国小型净水设备行业价格走势分析

## 第十一章 2015-2020年中国小型净水设备行业发展趋势与前景

### 第一节 2015-2020年中国小型净水设备行业投资前景分析

#### 一、小型净水设备发展趋势分析

#### 二、小型净水设备市场前景分析

#### 三、小型净水设备投资机会分析

### 第二节 2015-2020年中国小型净水设备行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2015-2020年小型净水设备行业投资策略及建议

## 第十二章 小型净水设备企业投融资战略分析

### 第一节 小型净水设备企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 小型净水设备企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 小型净水设备企业战略规划策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2014年中国GDP增长预测  
图表2011-2014年中国小型净水设备产量分析  
图表2015-2020年中国小型净水设备产量预测  
图表2011-2014年小型净水设备进口行业所属情况分析  
图表2011-2014年小型净水设备进口数量情况分析  
图表2011-2014年小型净水设备进口金额变化分析  
图表2011-2014年小型净水设备进口来源地区分析  
图表2011-2014年小型净水设备进口价格变动分析  
图表2011-2014年小型净水设备出口行业所属情况分析  
图表2011-2014年小型净水设备出口数量情况  
图表2011-2014年小型净水设备出口金额变化分析  
图表2011-2014年小型净水设备出口国家流向分析  
图表2011-2014年小型净水设备出口价格变动分析  
图表2015-2020年中国小型净水设备供给预测趋势  
图表2015-2020年中国小型净水设备需求预测趋势  
图表2015-2020年中国小型净水设备资产利润率走势  
图表2015-2020年中国小型净水设备销售利润率走势  
图表2015-2020年中国小型净水设备成本费用利润率走势  
略&hellip;..

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/I09165RMAN.html>